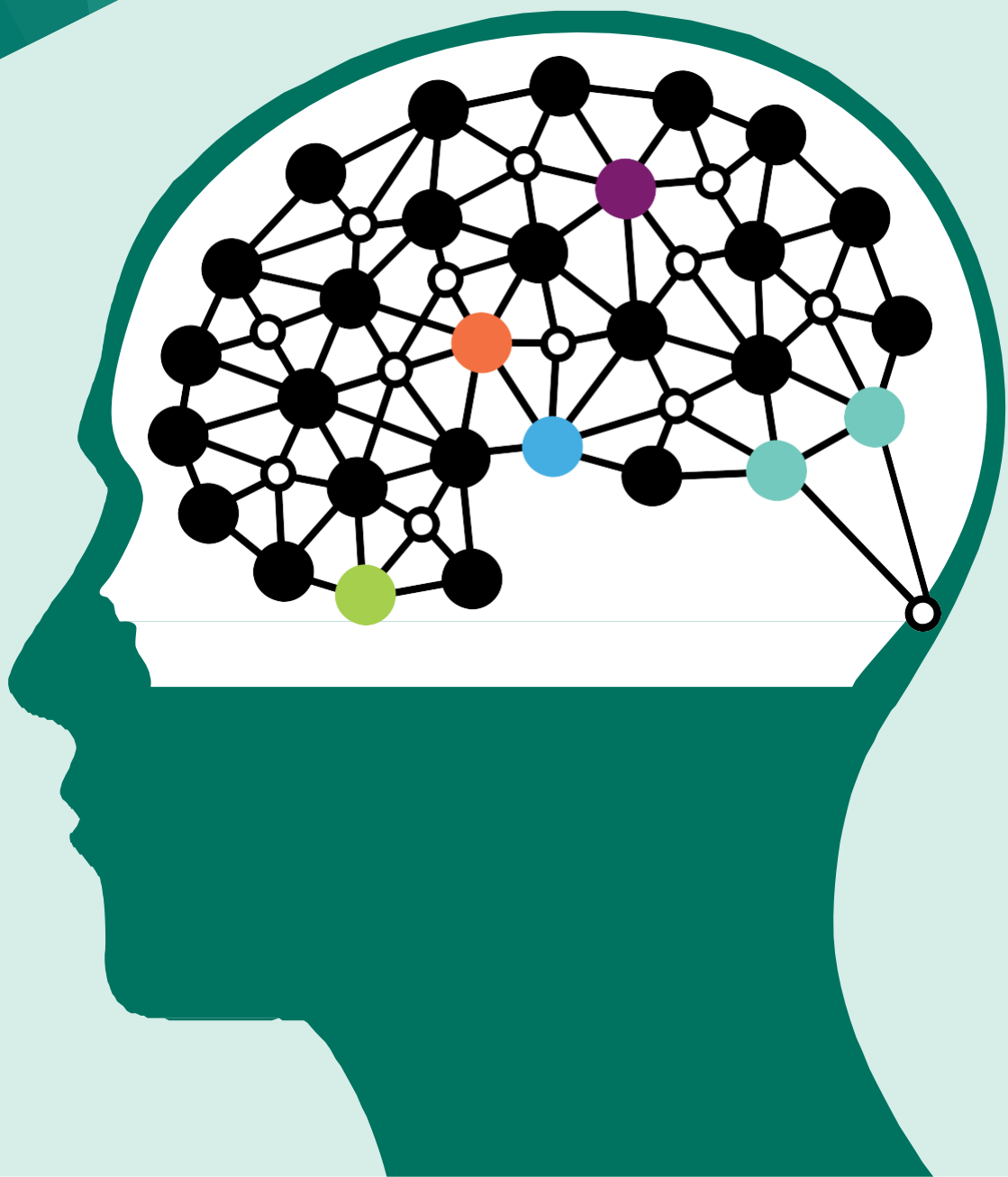


ПОЯВЛЕНИЕ «ЦИФРОВОЙ АМНЕЗИИ» И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАШУ ЖИЗНЬ

Почему мы должны защитить то, что
уже не помним



ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

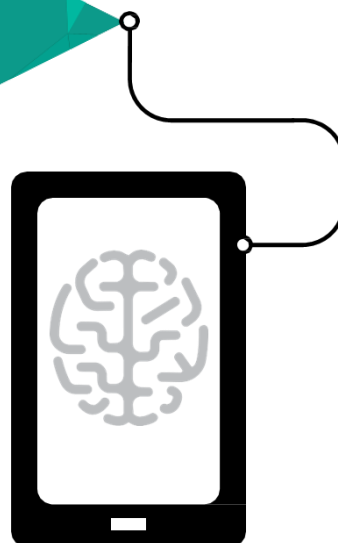
Интернет и цифровые устройства изменили нашу жизнь и взаимоотношения. Мы доверяем им самую ценную персональную информацию, такую как, например, фотографии и контакты. Кроме того, мы верим, что в любое время и в любом месте у нас есть доступ к огромной базе знаний.

Желая помочь людям защитить самое важное для них в онлайн-мире, «Лаборатория Касперского» захотела разобраться в том, как Интернет и цифровые устройства влияют на запоминание и воспроизведение информации сегодня, а также в том, защищают ли люди эту информацию и, если да, то как.

В феврале и марте 2015 года «Лаборатория Касперского» опросила пользователей из Европы на данную тему. **Одним из результатов исследования оказался эффект «цифровой амнезии» (“Digital Amnesia”) – люди забывают ту информацию, которую привыкли хранить на цифровых устройствах.**

В июне 2015 года «Лаборатория Касперского» провела аналогичное исследование в России, чтобы изучить масштабы этой проблемы и ее местные особенности и провести сравнение с Европой. В России было проведено онлайн-опрос, в котором приняли участие 1006 человек в возрасте от 16 до 65 лет, из них половина мужчин и половина женщин.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



КРАТКИЕ ВЫВОДЫ

- В России люди несколько лучше, чем в Европе, помнят, как связаться с самыми близкими людьми. Контакты же друзей помнит лишь каждый второй.
- Вопреки расхожему мнению о том, что только у молодого поколения «ветер в голове», эффект «цифровой амнезии» также наблюдается и у людей в возрасте от 35 лет и старше, которые еще в большей степени полагаются на свои цифровые устройства.
- Потеря контактов и другой информации, хранимой на цифровых устройствах, вызвала бы у большинства людей стресс: половина опрошенных испытала бы чувство грусти, каждый пятый впал бы в панику, и только 1 человек из 5 смог бы спокойно отнестись к случившемуся. Для женщин и молодежи утрата была бы особенно болезненной.
- При этом немногие задумываются о защите той информации, которую они хранят на цифровых устройствах, особенно на смартфонах или планшетах.

Цифровые устройства и доступ в Интернет обогащают нашу жизнь. Однако в то же время они могут приводить к «цифровой амнезии». Люди часто недооценивают опасность, которой подвергается информация, хранимая не в голове, а на цифровых устройствах, и редко задумываются о том, как защитить ее с помощью специального ПО.

ВВЕДЕНИЕ

Цифровые технологии изменили нашу жизнь и работу. Но этим их воздействие не ограничивается: они также влияют на то, как мы думаем, учимся, ведем себя и даже как запоминаем информацию.

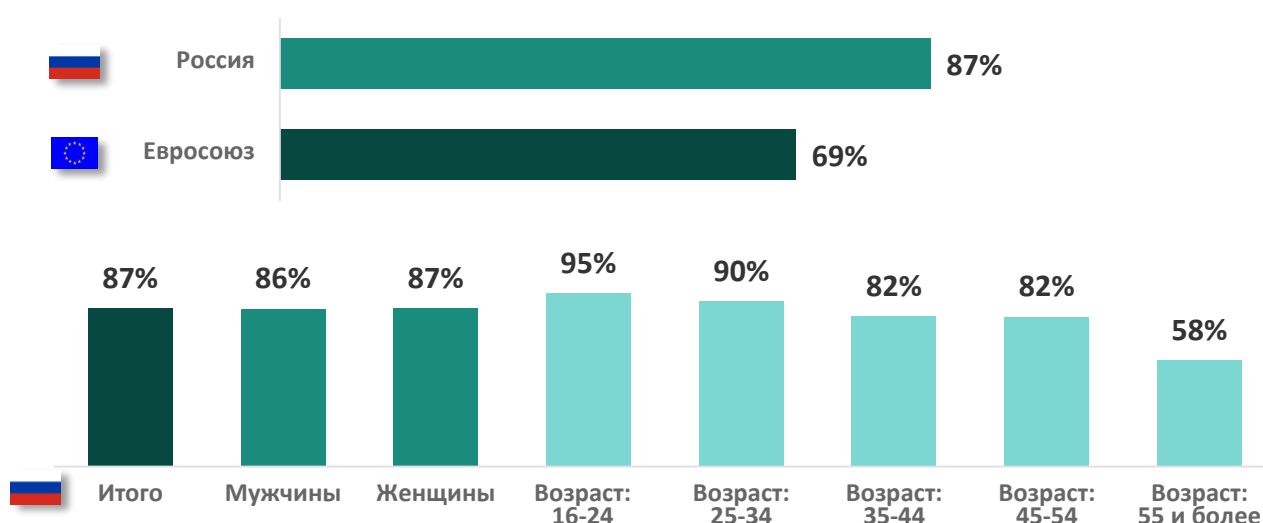
Долгосрочное влияние использования цифровых устройств и Интернета – популярная тема исследований когнитивных нейробиологов, психологов и многих других ученых. Полномасштабные исследования на эту тему все еще находятся в зачаточном состоянии, текущие результаты часто противоречивы, а их интерпретация весьма спорна. Особое внимание уделяется исследованиям потенциального эффекта технологий, в том числе игр, на развитие мозга, поведенческих и когнитивных навыков, особенно среди молодежи.

Другие исследования посвящены тому, какое влияние оказывает на работу мозга постоянный и легкий доступ в Интернет, в котором содержится огромный объем информации. Так, в журнале Science в 2011 году было опубликовано подробное исследование на тему использования Интернета и памяти, проведенное Гарвардским, Колумбийским и Висконсинским университетами. Исследование показало, как возможность найти информацию в Интернете изменила способ запоминания информации среди молодежи в США: они с трудом могут вспомнить конкретные факты, но довольно легко могут сказать, где эту информацию можно найти. Исследователи назвали это «эффектом Google» (“the Google effect”).

ПОГОВОРИМ О ПАМЯТИ

Лучше всего российские пользователи помнят номера телефонов «из детства»: 84% помнят домашний номер телефона, который был у них в 10 лет, а 87% – тот, который был в 15 лет.

Могут вспомнить домашний номер телефона, который был у них в 15 лет*



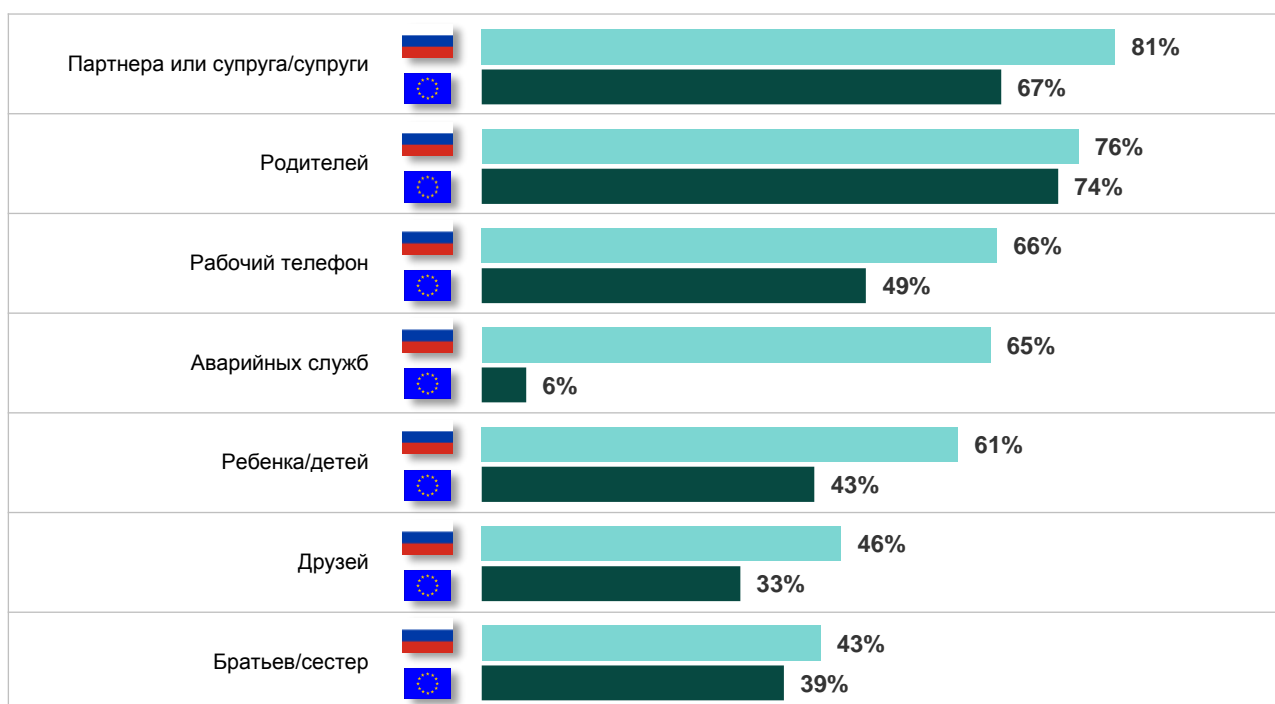
Проценты посчитаны от тех людей, у которых в этом возрасте был домашний телефон

Следом по популярности идут номера телефонов супруга/супруги (81%) и родителей (76%). Однако номера телефонов братьев/сестер и друзей помнит наизусть меньше половины опрошенных.

Если сравнивать со средними данными по Европе, в России опрошенные лучше помнят номера телефонов партнеров/супругов и рабочие номера.

Вопреки ожиданиям, молодежь, которая активнее использует гаджеты, не хуже людей старшего возраста помнит номера телефонов. Так, люди в возрасте 16-24 лет чуть лучше помнят номера родителей (87%) и чуть хуже – номера возлюбленных (73%), что, в целом, весьма логично. Также можно отметить, что женщины лучше знают номера детей, чем мужчины (71% против 51%), что может быть следствием того, что женщины в России в большей степени участвуют в жизни детей.

Могут вспомнить номера телефонов



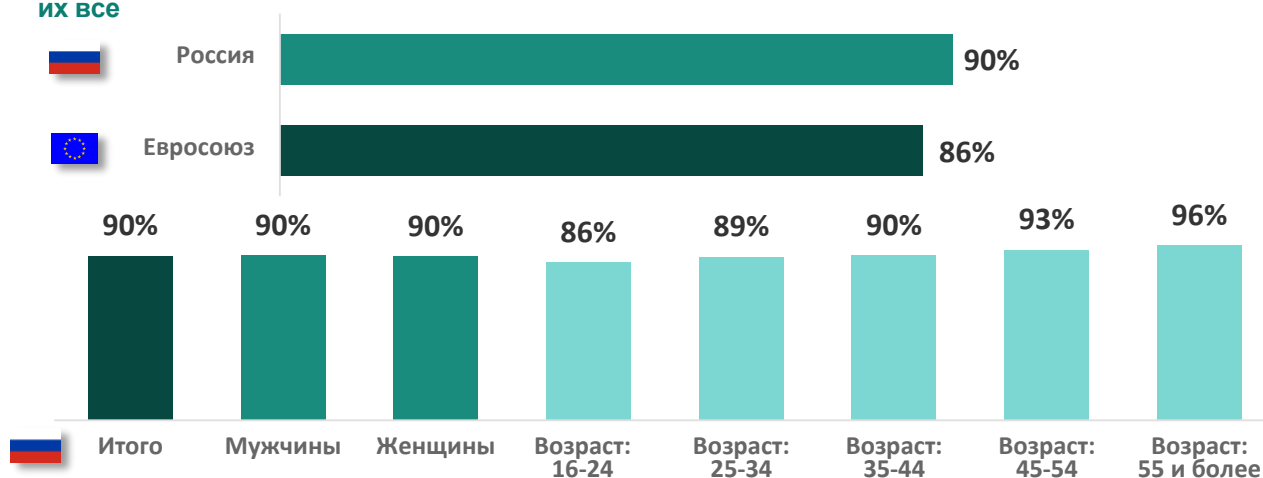
	Итого	Мужчины	Женщины	Возраст: 16-24	Возраст: 25-34	Возраст: 35-44	Возраст: 45-54	Возраст: 55+
Партнера или супруга/супруги	81%	78%	84%	73%	84%	84%	83%	78%
Родителей	76%	74%	78%	87%	78%	72%	68%	58%
Рабочий телефон	66%	63%	69%	51%	64%	71%	74%	77%
Аварийных служб	65%	66%	64%	71%	64%	62%	59%	75%
Ребенка/детей	61%	51%	71%	31%	54%	70%	68%	67%
Друзей	46%	44%	48%	54%	45%	44%	38%	51%
Братьев/сестер	43%	41%	46%	46%	46%	40%	34%	57%

Показаны данные больше 30% для всех опрошенных (графа «Итого»)

Почти все опрошенные (90%) согласны, что у большинства людей в настоящее время так много телефонных номеров, адресов электронной почты и других контактных данных, что невозможно запомнить их все. Эта цифра одинаково высока во всех возрастных группах: и среди мужчин, и среди женщин. И это полностью совпадает с мнением европейцев (86%).

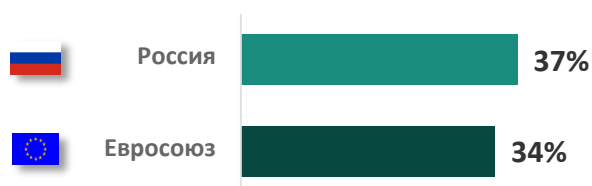
Согласно одной из гипотез, в России лучше помнят телефонные номера, чем в Европе потому, что в нашей стране мобильные устройства появились позднее, а также потому, что по-прежнему пользуются популярностью домашние стационарные телефоны, где номера часто приходится набирать вручную. Будет интересно посмотреть на то, как эти показатели изменятся со временем.

Согласны с высказыванием: У большинства людей в настоящее время так много телефонных номеров, адресов электронной почты и прочих контактных данных, что невозможно запомнить их все



Чуть больше трети опрошенных (37%) полностью доверяют свои воспоминания смартфонам. Это характерно как для всех возрастных подгрупп, так и для мужчин и женщин. И этот показатель не отличается от Европы (34%).

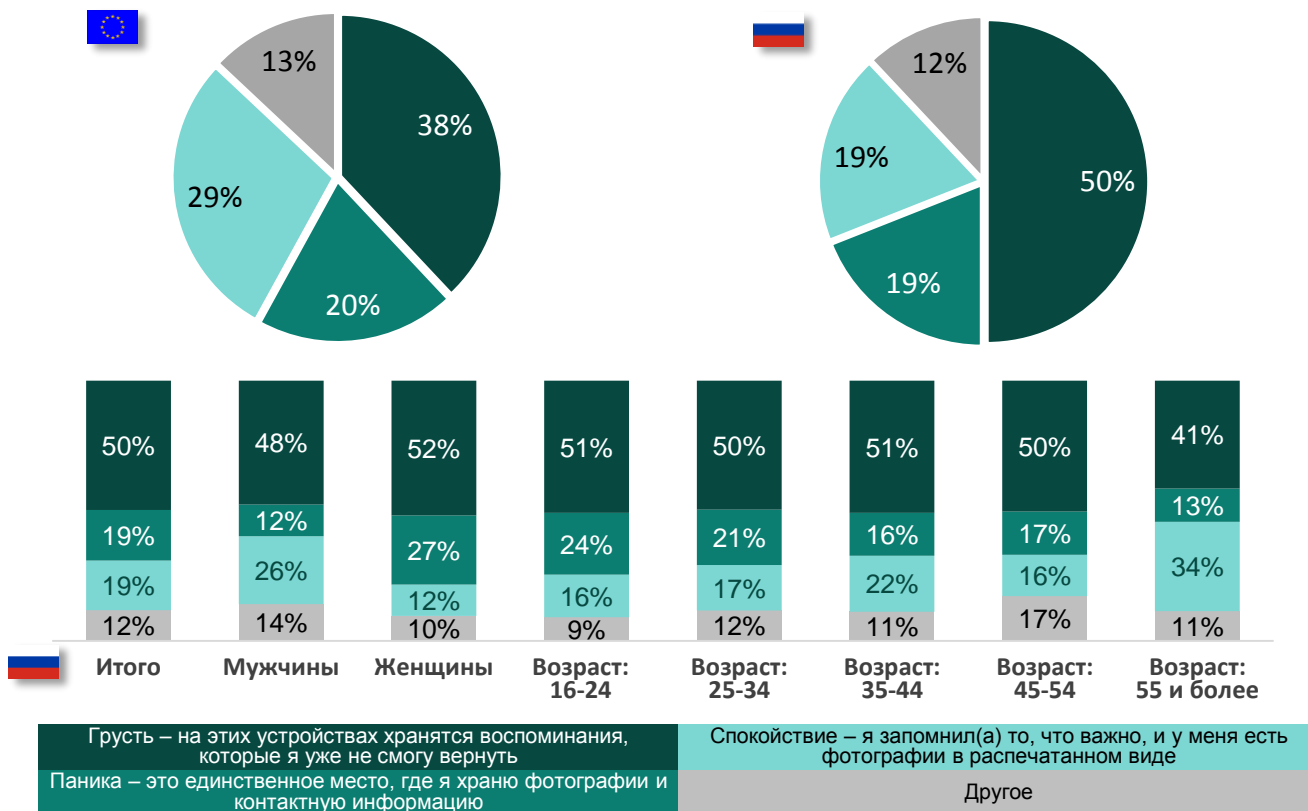
Согласны с высказыванием: Мой смартфон – это моя память. Там находится практически все, что мне нужно помнить



Не удивительно, что у большинства людей, особенно молодежи и женщин, потеря данных, хранимых на цифровом устройстве, особенно на смартфоне, вызывает негативные эмоции.

Половина респондентов испытала бы чувство грусти от такой утраты – на этих устройствах хранятся воспоминания, которые уже не вернуть. А каждый пятый (19%) впал бы в панику, поскольку это единственное место, где хранятся фотографии и контактная информация. И если грусть испытает половина респондентов обоих полов и всех возрастных категорий, то чувству паники больше подвержены женщины (27%) и люди в возрасте 16-24 лет (24%). Люди же старшего поколения более спокойно относятся к утрате данных.

Эмоциональная реакция на потерю данных

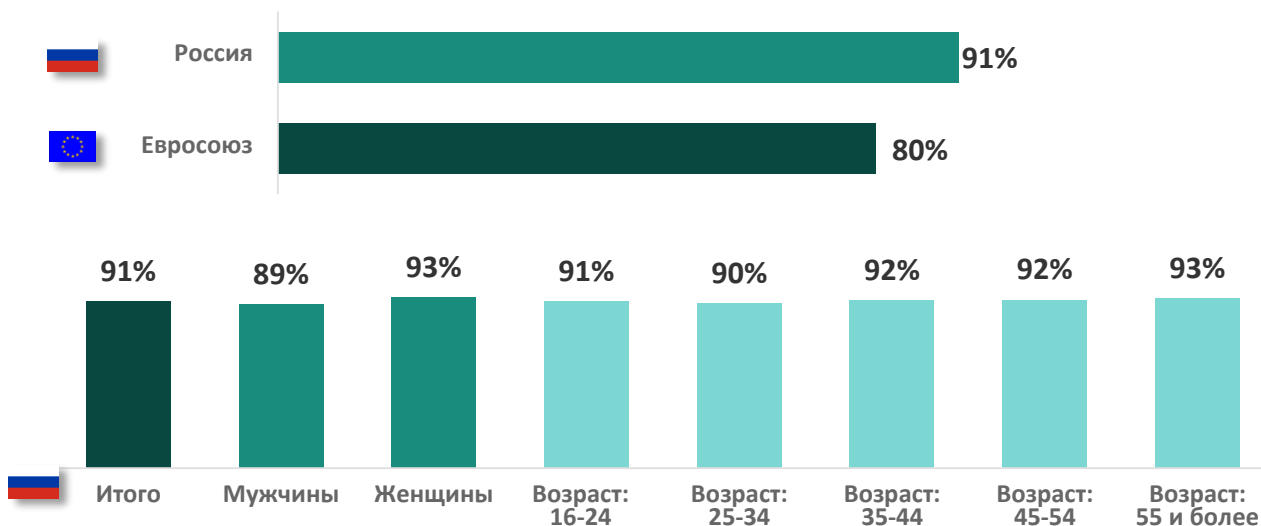


ИНФОРМАЦИЯ В СЕТИ

Исследование показало, что жители и России, и Европы не сильно стремятся запоминать информацию, которую легко можно найти в Интернете. И это подтверждает результаты других исследований, которые дают представление о том, как Интернет трансформирует наше мышление..

Почти все респонденты в России (91%) могут назвать Интернет дополнением к своей памяти и мозгу, что даже несколько превышает европейские показатели (80%). Причем с этим высказыванием согласны как мужчины, так и женщины, независимо от возраста..

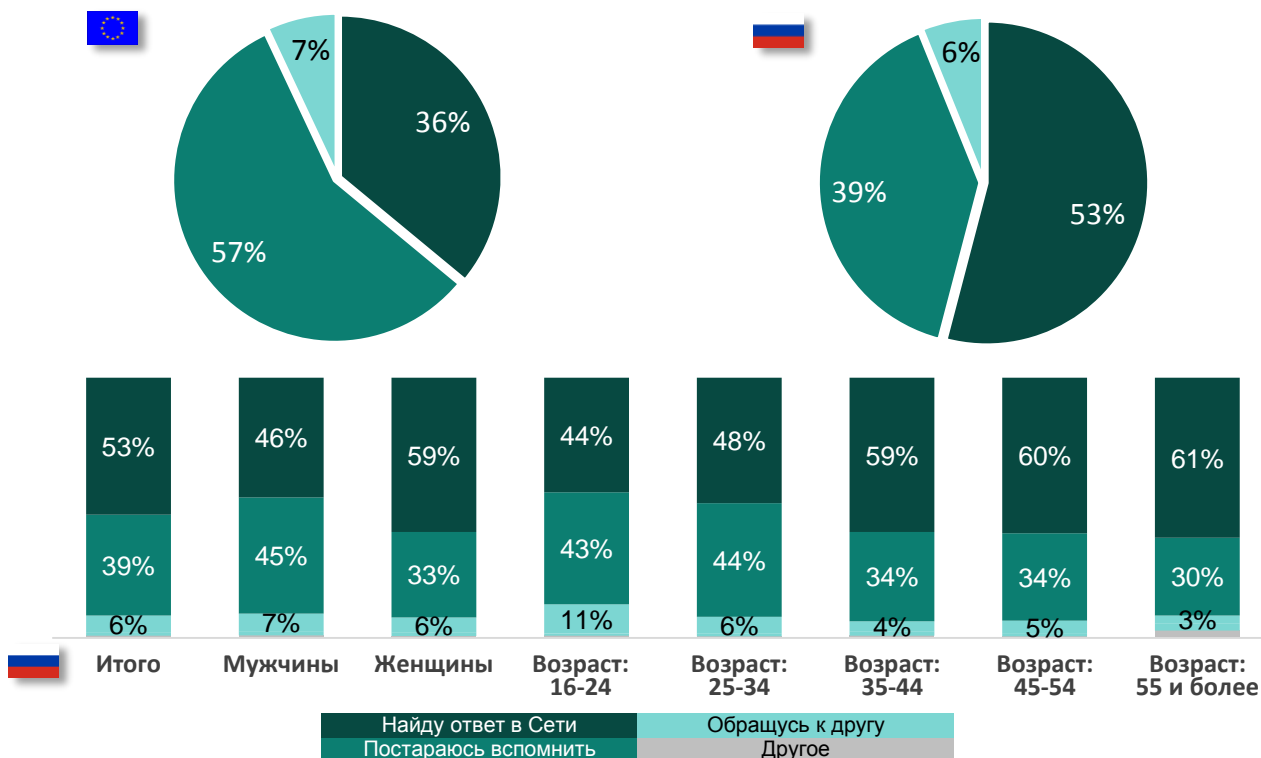
Согласны с высказыванием: Интернет является дополнением к моей памяти и мозгу



Когда люди хотят найти ответ на вопрос, первым делом они обращаются к Интернету (53%), и только 4 человека из 10 стараются сначала вспомнить самостоятельно. К книгам, друзьям или другим источникам обращаются единицы.

И это относится не только к старшему поколению, напротив, люди в возрасте от 16 до 34 лет чаще утверждают, что сначала пробуют вспомнить сами (43% против 33% среди людей в возрасте от 35 лет). Если говорить про гендерные различия, женщины в меньшей степени, чем мужчины полагаются на свои знания.

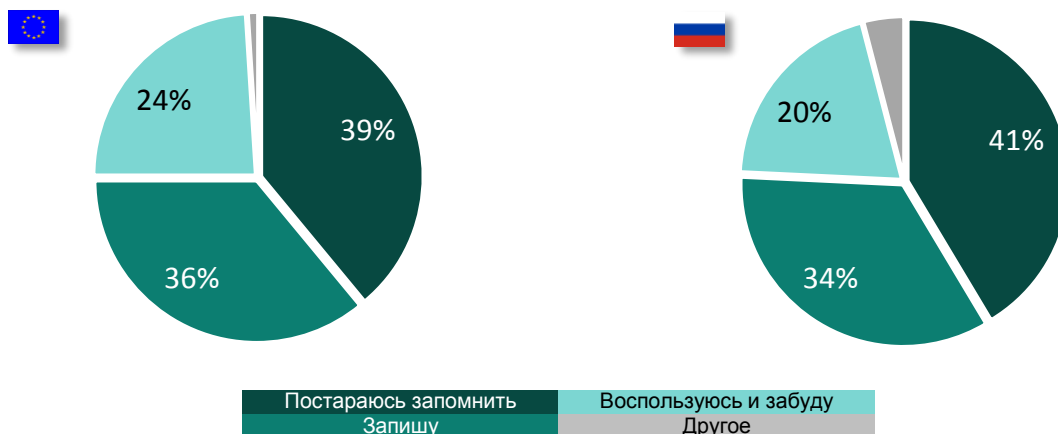
Поиск нужной информации



Общий паттерн поиска информации в России отличается от европейского, где больше половины опрошенных, наоборот, сначала пытаются вспомнить нужное самостоятельно.

Что касается запоминания уже найденной в Интернете информации, в России стараются это сделать меньше половины (41%), каждый третий запишет ее куда-нибудь, а каждый пятый воспользуется и благополучно забудет.

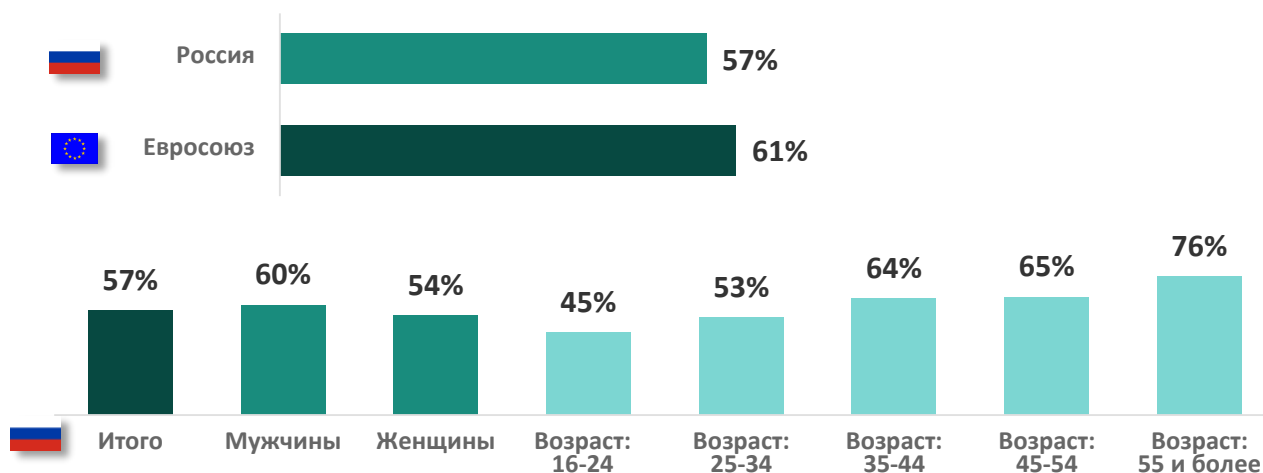
Отношение к информации, найденной в Интернете



Складывается впечатление, что Интернет меняет также и то, что мы хотим запоминать. Так, большинство респондентов (57%) считает, что не нужно запоминать саму информацию, но необходимо запоминать ее источник. С возрастом эта тенденция усиливается.

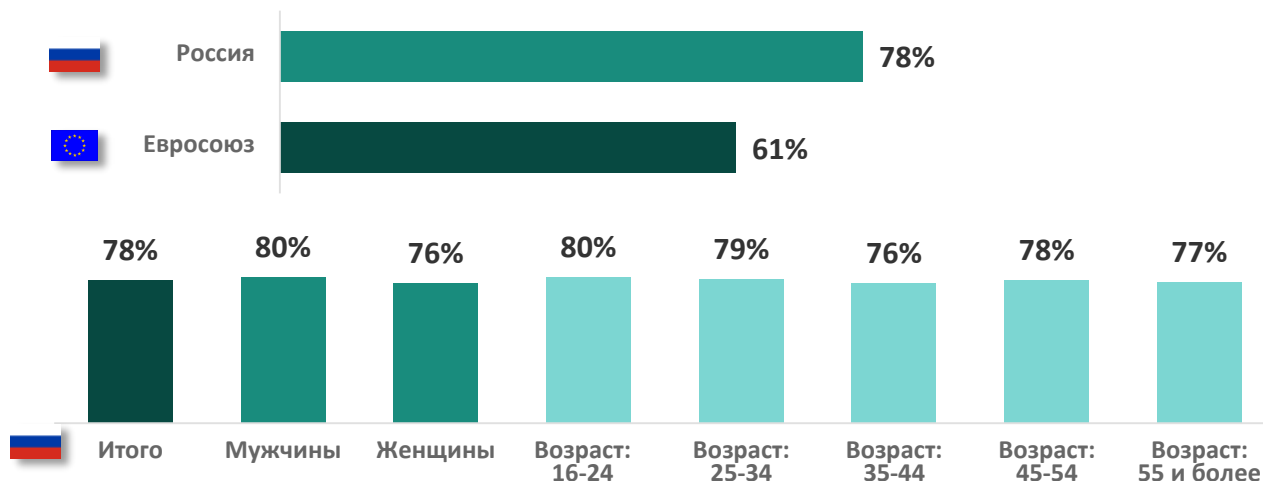
Ситуация замещения верна как для России, так и для Европы (61%).

Согласны с высказыванием: Мне не нужно запоминать факты, которые я нашел в Интернете, но мне нужно помнить, где я их нашел



Наблюдаемая зависимость от Интернета отражает нарастающий темп жизни: 78% опрошенных говорят, что им нужен ответ «здесь и сейчас» и что у них нет времени на книги и библиотеки. В России доля согласных с данным высказыванием выше, чем в Европе (61%).

Согласны с высказыванием: Как правило, ответы мне нужны быстро, у меня нет времени для библиотек и книг



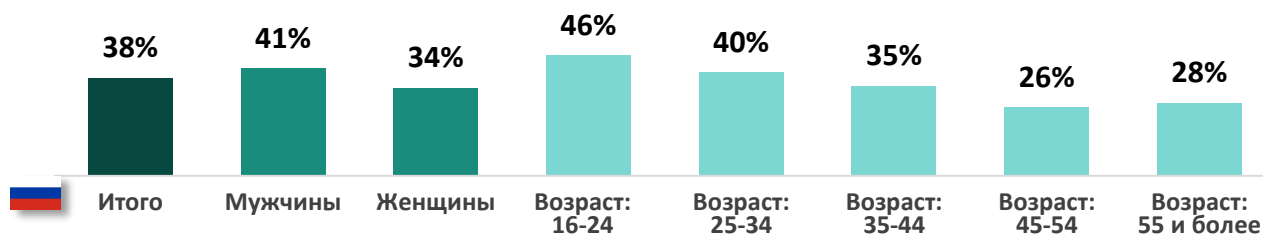
«БЕЗЗАЩИТНЫЕ» ВОСПОМИНАНИЯ

Опрос показывает, что люди доверяют хранению информации цифровым устройствам и переживают из-за возможности ее утраты. Это говорит о том, насколько важно защитить свои «цифровые воспоминания».

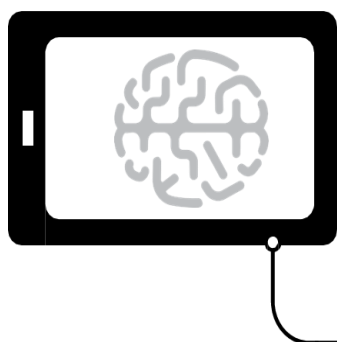
Большинство настольных компьютеров довольно хорошо защищены, в то время как лишь половина смартфонов и планшетов имеют достойный уровень защиты. А ведь именно смартфонам мы доверяем самую важную информацию и самые яркие воспоминания: контакты людей и фотографии.

Так, у 38% респондентов нет защитного ПО ни на одном из своих смартфонов, причем среди молодежи (в возрасте 16-24 лет) такого ПО нет почти у половины (46%). То же касается и планшетов: 36% не ставят на них защиту, причем среди молодежи этот показатель еще выше – 47%.

Нет дополнительного защитного ПО на смартфоне



Проценты посчитаны от тех людей, у которых в есть смартфон



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

«Цифровая амнезия», то есть невозможность вспомнить информацию, которая хранится в цифровых устройствах, развивается параллельно с технологиями и ускорением темпа жизни. Это явление характерно для мужчин и женщин всех возрастных групп. Вопреки распространенному мнению о том, что молодое поколение не может жить без гаджетов, люди старшего возраста в большей степени полагаются на цифровые устройства как на внешнее хранилище информации. И при этом лишь половина людей защищает свои смартфоны и хранимые на них данные от киберугроз при помощи специального ПО.